

## Calendário

### abril

| S  | T  | Q  | Q  | S  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 |    |    |    |    |    |

### maio

| S  | T  | Q  | Q  | S  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |

### junho

| S  | T  | Q  | Q  | S  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Horário sessões online  
Pós-laboral:  
**18:00 às 19.30**

Hórarío das sessões  
presenciais:  
**9.30 às 13.00**

como comunicar  
**Biodiversidade**



## Programa

Principais dificuldades na comunicação da biodiversidade e recursos naturais

Os conceitos científicos e sua importância

O estímulo da curiosidade e a discussão da necessidade dos conceitos científicos

Objetivo. Como formular a ideia-chave

O público-alvo: percepções, crenças e atitude.

Confiança

A abordagem "hands on" e "minds on" como ferramenta

A utilização de mapas conceptuais/criativos

Meios e plataformas

Estruturar uma narrativa

A linguagem

As histórias

A aplicação do método em contexto real de forma autónoma

Análise crítica e avaliação sobre a aplicação em casos reais: feedback das reacções

Apresentação e discussão de resultados